



# Imagotipo

(símbolo+palabras sin agrupar)

Un imagotipo es un tipo de logotipo que combina un elemento gráfico (símbolo o ícono) con texto, los cuales pueden funcionar juntos o por separado, manteniendo la identidad de la marca.

IMAGOTIPO



IMAGOTIPO

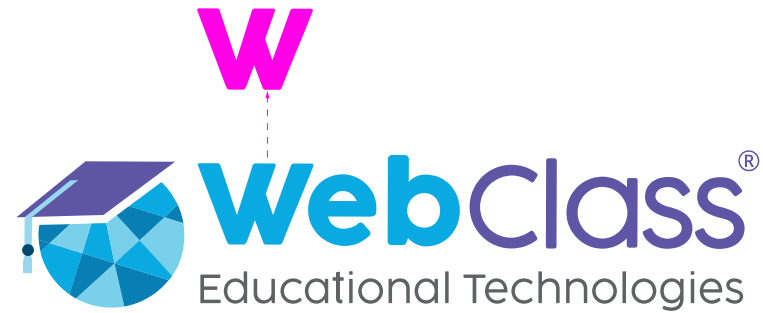
EN MONOCROMÍA



# Área de reserva

Es importante preservar la integridad de nuestro imago tipo dándole un espacio para respirar.

Usando la "W" del logo, puedes medir fácilmente el espacio mínimo requerido alrededor del imago tipo. Esta regla de espacio se aplica siempre, sin importar la aplicación o el tratamiento de color.



# Uso correcto Imagotipo y sus aplicaciones

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

En caso de necesitar generar más contraste, se deberá añadir una gradiente oscura, un filtro de color o una capsula sobre la fotografía.

## Permitidos



Monocromático



Solo como marca de agua



Monocromático fondo oscuro



Monocromático fondo color



Monocromático sobre imágenes con color y suficiente contraste



Monocromático sobre imágenes tratadas en duotono



Full color con cápsula de fondo

# Uso correcto Imagotipo y sus aplicaciones

El logo debe garantizar siempre su máxima legibilidad, visibilidad y contraste. Para preservar su integridad y coherencia visual, es fundamental respetar las pautas establecidas y evitar aplicaciones incorrectas que comprometan su impacto.

## No permitidos



Poco contraste con el fondo



No modificar los colores del logo.



Poco contraste con el fondo



No aplicar monocromático fuera de las versiones oficiales.



Evitar aplicarlo en imágenes o fondos cargados sin un filtro o contenedor.



No modificar la proporción, tipografía o elementos del logo.



No se recomienda añadir sombras, degradados o efectos especiales.

# Reducción mínima

Para garantizar una lectura clara y precisa, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción, 2,3 cm de ancho por 0,5 mm. de alto. En caso de reproducir la marca en un tamaño inferior al indicado 0,5 cm de alto, se recomienda el uso del isotipo únicamente.



## Imagotipo



## Tamaño mínimo permitido



## Isotipo





# Familia tipográfica

**Poppins** es una tipografía geométrica sans serif moderna, caracterizada por su diseño limpio, curvas redondeadas y proporciones equilibradas. Es altamente legible en tamaños pequeños y versátil para aplicaciones digitales e impresas.

- Transmite profesionalismo y modernidad.
- Su legibilidad la hace ideal para interfaces digitales y textos largos.
- Ofrece múltiples pesos, adaptándose a diferentes jerarquías visuales.
- Compatible con estilos minimalistas y contemporáneos.

# Aa Poppins

## Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

## Semibold

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789**

Utilizando dos variaciones de esta familia, Poppins Regular y Semibold, se busca generar pesos diferentes para un mayor contraste.

"Las palabras construyen puentes hacia nuevos mundos de conocimiento."

**"Las palabras construyen puentes hacia nuevos mundos de conocimiento."**

"Las palabras construyen **puentes hacia nuevos mundos de conocimiento.**"

## Ejemplo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vul



# Uso tipográfico y jerarquía

La jerarquía tipográfica es crucial porque guía al lector, facilita la comprensión del contenido y mejora la experiencia visual, asegurando que la información clave destaque de manera efectiva.

## Digital

- Website
- RRSS
- Presentaciones
- Mails
- Landings
- Formularios
- Suite
- Desafíos

# Título 1

H1 · 48 px Poppins Semibold

## Título 2

H2 · 40 px Poppins Semibold

### Título 3

H3 · 33 px Poppins Semibold

#### Título 4

H4 · 28 px Poppins Semibold

##### Título 5

H5 · 23 px Poppins Semibold

###### Título 6

H6 · 19 px Poppins Semibold

### Subtítulo 1

Subtitle 1 · 16 px Poppins Semibold

### Párrafo 1

Body 1 · 16 px Poppins Regular

### Párrafo 2

Body 2 · 14 px Poppins Regular

### Boton

Boton · 14 px Poppins Semibold

### Leyenda

Caption · 12 px Poppins Regular

# Uso tipográfico y jerarquía

La jerarquía tipográfica es crucial porque guía al lector, facilita la comprensión del contenido y mejora la experiencia visual, asegurando que la información clave destaque de manera efectiva.

Catálogos  
Dípticos  
Sobres  
Carpetas  
Block de Notas  
Hojas membretadas

## Títulos

Poppins Semibold 32 pt a 24 pt (dependiendo del formato).

## Subtítulos

Poppins Semibold 20 pt a 16 pt (dependiendo del formato).

Párrafos o cuerpos de texto

Poppins **Regular** 12 pt a 10 pt (para lectura cómoda).

Interlineado: 1.2x-1.5x.

Notas o pies de página

Poppins **Regular** 9 pt a 8 pt

### ejemplo

24 Pts

## Educación Moderna: Un Enfoque Inclusivo para el Futuro

16 Pts

### El Valor de la Diversidad en el Aula

12 Pts

En la educación moderna, la inclusión se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes. Promover entornos educativos diversos no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también fomenta valores como la empatía, el respeto y la colaboración. Estrategias como el diseño universal de aprendizaje (DUA) y el uso de tecnologías adaptativas permiten que cada estudiante, sin importar sus capacidades o antecedentes, alcance su máximo potencial. Este enfoque asegura que todos tengan acceso equitativo al conocimiento y las herramientas para contribuir activamente a la sociedad.

8 Pts

Fuente: Ministerio de Educación, "Guía para una educación inclusiva", 2023.

# Tipografía y color WebClass

El Morado (#624E9A) y los tonos de Azul se destinan a títulos, elementos destacados y componentes de diseño que requieran captar atención. El Morado se usa para aportar dinamismo y personalidad, mientras que los Azules refuerzan la claridad y confianza en la comunicación visual. Estos colores deben aplicarse de forma equilibrada para mantener una estética profesional y armónica.

Se integran dos tonos de gris para complementar la paleta: un gris oscuro para textos principales, garantizando legibilidad y profesionalismo, y un gris claro para fondos y elementos secundarios, aportando balance y neutralidad. Estos tonos deben usarse de forma sutil para no competir con los colores principales, manteniendo un diseño limpio y funcional.

ejemplo uso **recomendado** de color, jerarquía, tipografía



## Educación Moderna: Un Enfoque Inclusivo para el Futuro

### El Valor de la Diversidad en el Aula

En la educación moderna, la inclusión se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes. Promover entornos educativos diversos no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también fomenta valores como la empatía, el respeto y la colaboración. Estrategias como el diseño universal de aprendizaje (DUA) y el uso de tecnologías adaptativas permiten que cada estudiante, sin importar sus capacidades o antecedentes, alcance su máximo potencial. Este enfoque asegura que todos tengan acceso equitativo al conocimiento y las herramientas para contribuir activamente a la sociedad.

Fuente: Ministerio de Educación, "Guía para una educación inclusiva", 2023.

ejemplo uso **no recomendado** de color, jerarquía, tipografía



## Educación Moderna: Un Enfoque Inclusivo para el Futuro

### El Valor de la Diversidad en el Aula

En la educación moderna, la inclusión se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes. Promover entornos educativos diversos no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también fomenta valores como la empatía, el respeto y la colaboración. Estrategias como el diseño universal de aprendizaje (DUA) y el uso de tecnologías adaptativas permiten que cada estudiante, sin importar sus capacidades o antecedentes, alcance su máximo potencial. Este enfoque asegura que todos tengan acceso equitativo al conocimiento y las herramientas para contribuir activamente a la sociedad.

Fuente: Ministerio de Educación, "Guía para una educación inclusiva", 2023.

# Color, Botones y navegación WebClass

Con un texto de 14 px en Poppins, las proporciones del botón deben ajustarse para mantener legibilidad y usabilidad. Las recomendaciones serían:

## Padding:

10 px arriba y abajo, 20 px a los lados (10 px / 20 px).

## Altura del botón:

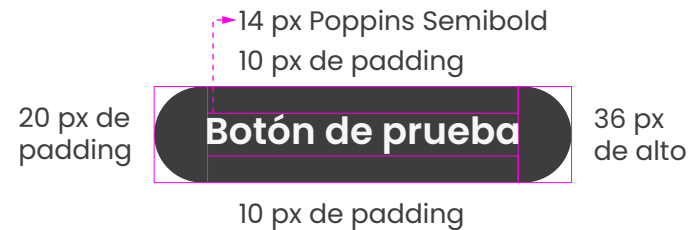
Aproximadamente 36 px, suficiente para acomodar el texto y garantizar un área de clic adecuada.

## Ancho mínimo:

100 px, asegurando visibilidad y funcionalidad.

Este tamaño mantiene el equilibrio entre diseño compacto y facilidad de interacción.

Optar por título capitalizado o mayúscula inicial para garantizar legibilidad y mantener un diseño limpio.



# Color, Botones y navegación WebClass

## Prácticas no recomendadas para botones

- Usar todo en mayúsculas (dificulta la legibilidad).
- Añadir efectos como sombras o degradados.
- Aplicar colores fuera de la paleta oficial.
- Usar bordes demasiado delgados o invisibles.
- Diseñar botones demasiado pequeños para interactuar cómodamente.



**BOTÓN DE PRUEBA**

Evitar usar todo en mayúsculas.



**BOTÓN DE PRUEBA**

Evitar usar tonos similares.



**BOTÓN DE PRUEBA**

No usar Tipografía a menos de 14 px de tamaño.



**BOTÓN DE PRUEBA**

Respetar la medida mínima de padding.



**BOTÓN DE PRUEBA**

No usar botones cuadrados con esquinas redondeadas



**BOTÓN DE PRUEBA**

No usar botones cuadrados



**BOTÓN DE PRUEBA**

Evitar usar tonos similares.



**BOTÓN DE PRUEBA**

Evitar usar efectos visuales.



**BOTÓN DE PRUEBA**

Evitar usar efectos visuales.



**BOTÓN DE PRUEBA**

Evitar alinear a la izquierda o derecha.



# Paleta de colores WebClass

La paleta de colores de WebClass refleja profesionalismo, innovación y confianza. El Morado (#624E9A) simboliza creatividad y liderazgo, mientras que los tonos Azul 1 (#23A8E0), Azul 2 (#007BB4) y Azul 3 (#8BD1EE) representan tecnología, estabilidad y cercanía, respectivamente.

Estos colores deben ser aplicados con precisión según los códigos especificados, manteniendo la identidad visual consistente en todos los formatos y plataformas.



<b>C:</b> 78% <b>M:</b> 77% <b>Y:</b> 11% <b>K:</b> 1,2%	<b>Pantone 7670 C</b>	<b>Morado</b>	<b>#624E9A</b>	<b>R:</b> 98 <b>G:</b> 78 <b>B:</b> 154
<b>C:</b> 73,5% <b>M:</b> 19,2% <b>Y:</b> 0% <b>K:</b> 0%	<b>Pantone 299 C</b>	<b>Azul 1</b>	<b>#23A8E0</b>	<b>R:</b> 35 <b>G:</b> 168 <b>B:</b> 224
<b>C:</b> 91,3% <b>M:</b> 56% <b>Y:</b> 11% <b>K:</b> 0,5%	<b>Pantone 307 C</b>	<b>Azul 2</b>	<b>#007BB4</b>	<b>R:</b> 0 <b>G:</b> 123 <b>B:</b> 180
<b>C:</b> 50,7% <b>M:</b> 4,6% <b>Y:</b> 3% <b>K:</b> 0%	<b>Pantone 297 C</b>	<b>Azul 3</b>	<b>#8BD1EE</b>	<b>R:</b> 139 <b>G:</b> 209 <b>B:</b> 238

# Paleta de colores WebClass

El Azul y el Morado son colores principales de WebClass porque encapsulan los valores y la esencia de la marca. El Azul transmite confianza, estabilidad y tecnología, atributos clave en el ámbito educativo y digital. Por su parte, el Morado refuerza la creatividad, la innovación y el liderazgo, diferenciando a la marca en el mercado. Juntos, estos colores proyectan profesionalismo y cercanía, alineándose con la misión de WebClass de brindar soluciones educativas modernas y confiables.



## Colores principales

<b>C:</b> 78% <b>M:</b> 77% <b>Y:</b> 11% <b>K:</b> 1,2%	<b>Pantone 7670 C</b>	<b>Morado</b>	<b>#624E9A</b>	<b>R:</b> 98 <b>G:</b> 78 <b>B:</b> 154
<b>C:</b> 73,5% <b>M:</b> 19,2% <b>Y:</b> 0% <b>K:</b> 0%	<b>Pantone 299 C</b>	<b>Azul 1</b>	<b>#23A8E0</b>	<b>R:</b> 35 <b>G:</b> 168 <b>B:</b> 224



# Tipografía y color WebClass

El Morado (#624E9A) y los tonos de Azul se destinan a títulos, elementos destacados y componentes de diseño que requieran captar atención. El Morado se usa para aportar dinamismo y personalidad, mientras que los Azules refuerzan la claridad y confianza en la comunicación visual. Estos colores deben aplicarse de forma equilibrada para mantener una estética profesional y armónica.

Se integran dos tonos de gris para complementar la paleta: un gris oscuro para textos principales, garantizando legibilidad y profesionalismo, y un gris claro para fondos y elementos secundarios, aportando balance y neutralidad. Estos tonos deben usarse de forma sutil para no competir con los colores principales, manteniendo un diseño limpio y funcional.

<b>Gris Oscuro</b>	<b>#3D3D3D</b>	R: 61 G: 61 B: 61
<b>Morado</b>	<b>#624E9A</b>	R: 98 G: 78 B: 154
<b>Azul 1</b>	<b>#23A8E0</b>	R: 35 G: 168 B: 224
<b>Azul 2</b>	<b>#007BB4</b>	R: 0 G: 123 B: 180

En la educación moderna, la inclusión se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes.

**Contraste con el fondo Gris Claro**

**Contraste con el fondo Azul Claro**

## Títulos en color

#3D3D3D R:61 G:61 B:61

## Títulos en color

#624E9A R:98 G:78 B:154

## Títulos en color

#23A8E0 R:35 G:168 B:224

## Títulos en color

#007BB4 R:0 G:123 B:180

## Párrafos en color

#3D3D3D R:61 G:61 B:61

## Fondos en color

#F7F7F7 R:247 G:247 B:247

#3D3D3D R:242 G:251 B:254